



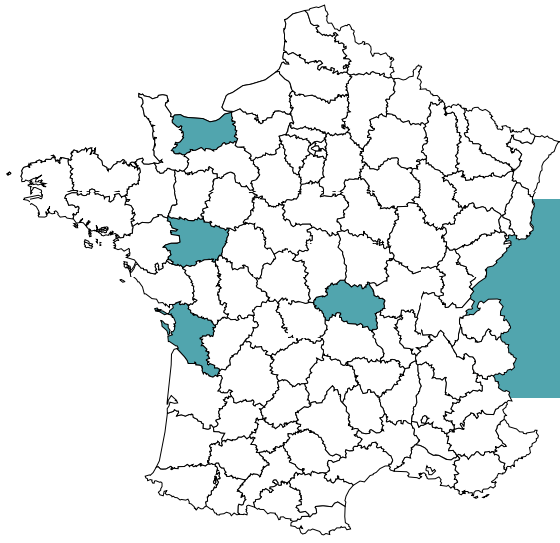
**INNOV'IA**



DOSSIER DES PRESSE

---

**2026**



# INNOV'IA et ses filiales



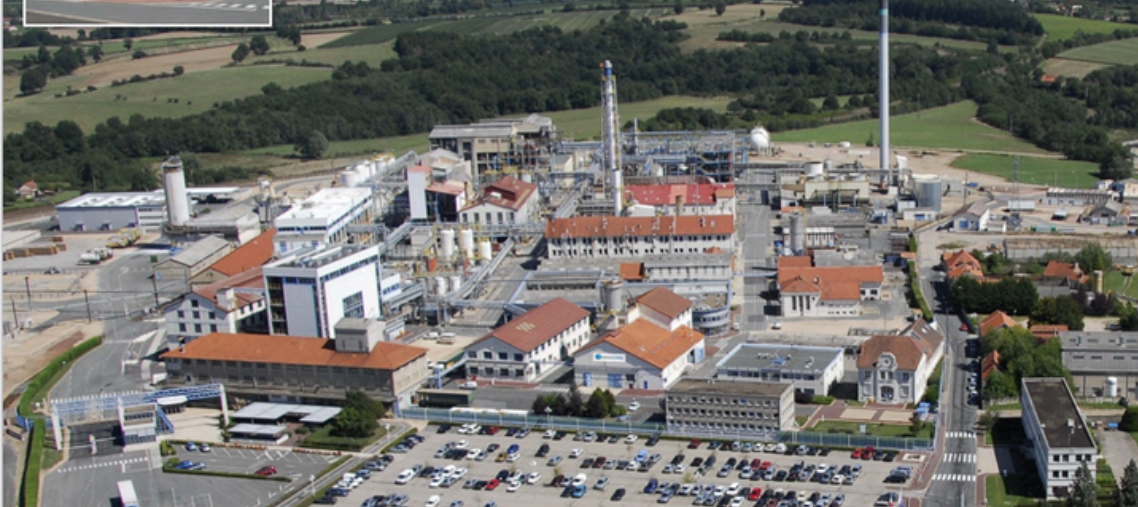
INODRY Colombelles (14)



INNOV'IA La Rochelle (17)



INNOCAPS Commentry (03)



INNOV'IA Segré (49)



CAPSULAE La Rochelle (17)



INNOV'IA SIEGE La Rochelle (17)

### “POWER UP YOUR POWDER” DONNEZ DES SUPER-POUVOIRS A VOS POUDRES

**Des sirops contre la toux au goût agréable, des boissons fruitées homogènes,  
ou des compléments alimentaires en poudre facile à disperser dans l'eau ...  
Derrière ces produits du quotidien se cache INNOV'IA.**

Depuis plus de 35 ans, INNOV'IA transforme des ingrédients en poudres utilisées dans de nombreux produits du quotidien. Basée en France, avec 4 sites de production et un centre de recherche intégré, l'entreprise intervient en coulisses pour les industriels. Son rôle : rendre les ingrédients plus faciles à utiliser, stables et plus efficaces.

Concrètement, INNOV'IA permet par exemple de masquer le goût amer d'un sirop, de faciliter le mélange d'un complément alimentaire ou encore de protéger des antioxydants et des extraits naturels fragiles dans un produit cosmétique.

Devenue un acteur de référence en France, INNOV'IA accompagne aujourd'hui de nombreux industriels sur des enjeux de plus en plus techniques.

Encore peu connue du grand public, l'entreprise connaît une forte croissance et affiche une ambition claire : accélérer son développement en Europe dans les prochaines années.

## 1 - EDITO

**“Transformer la matière, révéler la performance. C'est cette conviction qui anime INNOV'IA au quotidien.**

Nous concevons et produisons des **poudres haute performance**, sur mesure, pensées pour celles et ceux qui veulent aller plus loin : plus loin dans l'innovation, plus loin dans la fiabilité, plus loin dans la différenciation. Alimentaire, pharmaceutique, cosmétique : quels que soient les marchés, notre rôle est clair : transformer les ingrédients de nos clients en poudres innovantes, faire de nos procédés technologiques un avantage compétitif décisif pour nos clients.

Notre ambition est assumée. Grandir. **Grandir** avec de nouveaux clients, explorer de nouveaux marchés, investir de nouveaux territoires. Nous en avons la capacité industrielle, la maîtrise technique et l'envie. Mais surtout, nous voulons **grandir utilement**, en devenant un partenaire de référence, solide, engagé et durable.

Chez INNOV'IA, « nous essayer, c'est nous adopter » n'est pas une promesse marketing : c'est une réalité fondée sur la performance et la confiance.

Comme être compétitif, aujourd'hui, ne suffit plus, nous avons fait le choix d'être **excellents dans chacun de nos métiers**, sans compromis. Cette exigence est portée collectivement, par des femmes et des hommes engagés, et par une équipe de direction alignée autour de notre projet, d'une vision claire et partagée.

Enfin, nous assumons pleinement notre responsabilité face aux défis environnementaux et sociétaux. Notre développement se veut performant et responsable, toujours. Parce que nous sommes convaincus qu'une industrie durable est une industrie plus forte.

Nos décisions sont guidées par des valeurs fortes : **Performance, Engagement, Respect & Écoute, Créativité et Excellence**. Elles irriguent notre culture, structurent nos méthodes de travail et renforcent nos partenariats. **Chez INNOV'IA, l'innovation naît toujours de la rencontre entre expertise technologique et compréhension fine des enjeux industriels.**



**Patrick SUESCUN**  
Directeur Général

Dans un environnement où les formulations se complexifient et où les chaînes de production exigent toujours plus de maîtrise, nous accompagnons nos partenaires avec **rigueur, agilité et précision**. Chaque matière est unique. Chaque projet appelle une réponse spécifique. C'est pourquoi nous adaptons nos procédés, explorons de nouvelles voies et faisons du **séchage** bien plus qu'une étape industrielle : **un levier stratégique de différenciation et de création de valeur.**

**Chez INNOV'IA, l'excellence des procédés n'est pas une fin en soi. C'est un moteur. Un moteur d'innovation, de fiabilité et de réussite partagée.”**

## 2 - LE SPECIALISTE DE LA FORMULATION ET PRODUCTION D'INGREDIENTS SUR MESURE

**IA** comme Industrie Agroalimentaire,  
**INNOV** comme Innovation permanente.

INNOV'IA est aujourd'hui le leader français de la microencapsulation, une technologie clé pour l'innovation, qui permet notamment de :

- protéger les ingrédients sensibles (vitamines, enzymes...)
- améliorer le goût et/ou l'odeur
- faire agir les ingrédients au bon moment
- faciliter l'utilisation industrielle



La microencapsulation est aujourd'hui un levier majeur d'innovation dans l'alimentation, la santé et la cosmétique.

L'activité du groupe se répartit aujourd'hui entre :

50 % nutrition & santé animale, 31 % alimentation humaine, 9 % pharma & santé, 4 % cosmétique, 3% alimentation infantile, et 3% produits de spécialité.

### Des applications très concrètes

Même si elle reste invisible pour le grand public, INNOV'IA intervient dans la **fabrication d'ingrédients utilisés dans de nombreux produits du quotidien**, aux applications très variées :

#### Alimentation humaine

- Boissons
- Snacks (chips, biscuits ...)
- Soupes ou préparations instantanées
- Produits laitiers (yahourts, crèmes...) ...

#### Santé & nutrition

- Sirops pour enfants (goût amélioré)
- Compléments alimentaires
- Produits pharmaceutiques ...

#### Cosmétique & produits d'hygiène

- Crèmes et soins
- Savons, dentifrices ...

#### Alimentation et santé animale

Etc,...



## 3 - TRANSFORMER LES INGREDIENTS POUR MIEUX LES UTILISER

INNOV'IA utilise des procédés industriels qui permettent de transformer un liquide en poudre en quelques secondes.

Ce que ça change pour les industriels qui utilisent ces poudres dans la préparation de leurs produits finis :

- Meilleure conservation
- Utilisation simplifiée (écoulement, stabilité face à la chaleur, l'humidité...)
- Qualité plus régulière

Au cours du processus de transformation, ces poudres sont optimisées pour améliorer leur utilisation :

- Pas de grumeaux
- Mélange facile
- Dispersion rapide
- Texture homogène

Des produits plus pratiques et plus agréables à utiliser.

## Protéger les ingrédients sensibles

Autre savoir-faire clé : protéger les ingrédients fragiles.

Vitamines, extraits naturels ou autres actifs sensibles peuvent être altérés par la chaleur, l'air, la lumière, le pH ou l'humidité. INNOV'IA développe des techniques pour les "envelopper" dans une protection invisible :

- Meilleure conservation
- Efficacité préservée
- Libération au bon moment



## Une technologie au service du quotidien

Derrière ces procédés, des technologies industrielles avancées développées depuis plus de 35 ans sur les 4 sites de production en France, avec 13 lits d'air fluidisé et 9 tours d'atomisation.

## 4 - DE L'IDEE AU PRODUIT FINAL

INNOV'IA accompagne ses clients à toutes les étapes, de la première idée jusqu'au produit fini :

- Tester un concept
- Mettre au point la recette
- Fabriquer à petite, moyenne ou grande échelle suivant les besoins

L'entreprise travaille avec des entreprises aux profils très variés, dans l'alimentation, la santé ou la cosmétique :

- **Des start-ups**, qui testent de nouvelles idées
- **Des PME**, pour des productions en petites quantités
- **Et de grands groupes industriels**, pour des produits que l'on consomme tous les jours

## 5 - CAPSULAE ACCÉLÈRE LE PASSAGE DE L'INNOVATION À L'ÉCHELLE INDUSTRIELLE



C'est l'une des actualités majeures d'INNOV'IA : à travers sa filiale CAPSULAE, dédiée à la recherche et à l'innovation, INNOV'IA a engagé un investissement de 5 millions d'euros pour franchir une nouvelle étape. L'objectif : aller plus vite entre l'idée et le produit fini, et renforcer son avance technologique.

Courant 2026, deux nouveaux ateliers pilotes de microencapsulation de dernière génération entrent en service. Ces nouveaux équipements permettent de tester rapidement de nouvelles idées, de passer plus facilement de l'expérimentation à la production à grande échelle et développer des produits plus performants et plus durables.

Avec ces installations, CAPSULAE pourra produire des petites séries proches des conditions industrielles, une étape clé pour valider un produit avant sa fabrication à grande échelle.

Ce projet vise aussi à réduire l'impact environnemental, avec des procédés plus économes en énergie et mieux maîtrisés.

À la clé :

- Jusqu'à 40 nouveaux produits développés chaque année
- Une réduction de l'empreinte environnementale pouvant atteindre 30 %
- Des solutions innovantes pour des secteurs en plein essor : alimentation, nutrition, cosmétique, agriculture ou encore valorisation des algues

Avec cet investissement structurant, INNOV'IA renforce son rôle d'acteur clé de l'innovation en France, capable de transformer rapidement des idées en produits concrets, au service d'industriels de toutes tailles.

## 6 - PRODUIRE “MIEUX” : SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT, CONDITIONS DE TRAVAIL

Aujourd’hui, innover ne suffit plus.  
Les industriels doivent **produire de manière responsable**.

La Qualité, l’Hygiène, la Sécurité, l’Environnement et la Responsabilité Sociétale sont pleinement intégrés au modèle industriel du groupe. Chez INNOV’IA, cela passe par des engagements très concrets, à la fois pour les consommateurs, les salariés et l’environnement.

### Des produits sûrs avant tout.

Dans l’alimentation comme dans la santé, garantir la sécurité des produits est une priorité absolue. Chaque étape de fabrication est contrôlée pour garantir des produits fiables, traçables et conformes aux normes les plus strictes.

Les équipes sont présentes sur le terrain au quotidien pour vérifier la qualité, prévenir les risques et améliorer en continu les process.

Résultat : des certifications internationales reconnues, gage de sérieux pour les clients et de confiance pour les consommateurs (FSSC 22000, FAMI-QS, BPF-Partie II, ainsi que Halal, Kasher et Bio selon les productions).



### Zéro accident : une priorité pour les équipes

La santé et la sécurité des équipes constituent la priorité absolue. Formations régulières, règles strictes, journées dédiées... tout est mis en place pour limiter les risques au maximum.

### Réduire concrètement l’impact environnemental.

Face aux enjeux climatiques, INNOV’IA a engagé depuis plusieurs années une transformation de ses sites industriels. Près de **7 millions d’euros ont été investis** pour :

- Consommer moins d’eau
- Améliorer l’efficacité énergétique
- Réduire les odeurs liées à l’activité industrielle
- Mieux gérer les rejets

Ces actions portent déjà leurs fruits, avec des baisses significatives de consommation d’eau sur certains sites. L’entreprise mesure aussi son empreinte carbone pour mieux la réduire dans les années à venir.

### Un ancrage humain et local

Enfin, la responsabilité passe aussi par les femmes et les hommes de l’entreprise :

- Formation continue des équipes (plus de 520 formations délivrées en 2025)
- Engagement en faveur de l’égalité professionnelle
- Relations responsables avec les fournisseurs

Autant d’actions qui s’inscrivent dans une logique simple :  
**produire de façon performante, mais aussi durable et respectueuse.**

## 7 - UNE NOUVELLE ÉQUIPE POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT



Récemment renouvelé, le Comité de Direction d'INNOV'IA marque une nouvelle étape dans l'histoire du groupe. Cette équipe dirigeante, aux parcours solides dans l'industrie, a été mise en place pour **accélérer le développement et structurer la croissance**.

Portée par son Directeur Général Patrick Suescun, cette nouvelle dynamique s'articule autour de cinq priorités :

- Développer les marchés en France et à l'international
- Devenir un partenaire incontournable pour les clients
- Fédérer les équipes en interne
- Renforcer l'excellence industrielle
- Intégrer pleinement les enjeux environnementaux

## 8 - UNE AVENTURE INDUSTRIELLE FRANÇAISE

L'histoire d'INNOV'IA commence au début des années 1990, avec une ambition simple : rapprocher la recherche et l'industrie pour créer des ingrédients plus performants.

### À l'origine, trois ingénieurs passionnés de formulation.

À cette époque, l'Europe traverse une crise laitière qui laisse derrière elle des installations industrielles à l'arrêt. Là où d'autres voient des outils obsolètes, eux y voient une opportunité.

Ils décident de redonner vie à ces équipements, en les mettant au service de l'innovation.

Peu à peu, INNOV'IA se développe, structure ses savoir-faire et intègre plusieurs sites en France, chacun avec son expertise.

Parmi eux, INODRY, près de Caen, devient un pôle reconnu dans la transformation des poudres.

En 2023, une nouvelle étape est franchie avec la création d'une unité de production de dernière génération près d'Angers, dédiée au séchage et à la microencapsulation.

### L'innovation comme fil conducteur

Depuis ses débuts, INNOV'IA place la recherche au cœur de son développement.

En 2002, le groupe installe son centre R&D à La Rochelle.

Puis, en 2018, ses capacités de R&D s'élargissent avec l'acquisition du centre de R&D CAPSULAE, une start-up spécialisée dans la microencapsulation, aujourd'hui au cœur du dispositif d'innovation du groupe. Depuis 2021, ce centre est réuni avec celui de La Rochelle, incarnant une ambition forte et structurante pour le développement du groupe : **transformer des ingrédients invisibles à l'œil nu en solutions concrètes**, utiles dans l'alimentation, la santé ou la cosmétique.

### 4 sites en France : un savoir-faire industriel au cœur des territoires

INNOV'IA s'appuie sur un réseau de production 100 % français, qui témoigne de son ancrage territorial et de son engagement en faveur de l'emploi local et des filières industrielles.

Le groupe dispose de **quatre sites de production et d'un centre de recherche et innovation**, tous complémentaires. Ensemble, ils couvrent l'ensemble de la chaîne, de la conception des ingrédients jusqu'à leur production à grande échelle.



### Fabriqués en France, utilisés dans le monde entier

Les ingrédients développés par INNOV'IA sont aujourd'hui exportés à l'international, illustrant le rayonnement d'un savoir-faire industriel français reconnu.

INNOV'IA est une société appartenant au groupe Adisseo, un des leaders mondiaux de la nutrition et de la santé animale. Dans le cadre de ses activités, INNOV'IA opère de manière autonome et indépendante sur les plans technique, commercial et opérationnel.



#### INNOV'IA en bref

- Création : 1990
- 4 sites de production en France
- Effectif : 370 collaborateurs
- Chiffre d'affaires : 60 M€ en 2025
- 1 école de formation certifiée Qualiopi
- 11 000 tonnes d'ingrédients fonctionnels produits en 2025
- 600 clients accompagnés

#### CAPSULAE en bref

- Création en 2022
- 2 nouveaux ateliers prévus courant en 2026
- Localisation : La Rochelle (Charente-Maritime)
- Effectif : 48 collaborateurs
- Partenariats scientifiques : Université de La Rochelle, Le Mans Université (LabCom avec Le Mans Université et le CNRS)

#### CONTACT PRESSE

Alice Coutanceau

[agence@alicecoutanceau.com](mailto:agence@alicecoutanceau.com)

+336 11 10 42 94

[www.innov-ia.com](http://www.innov-ia.com)

**INNOV'IA** 

---

4 rue Samuel Champlain, Zone chef de baie  
17000 La Rochelle - FRANCE

+33 (0)5 46 45 45 11

[WWW.INNOV-IA.COM](http://WWW.INNOV-IA.COM)